

Raport de activitate al Comisiei de Marketing din cadrul Facultății de Științe

pe anul 2025

Comisia de Marketing din cadrul Facultății de Științe a avut ca scop principal managementul propagandei pentru programele de studiu din cadrul facultății.

Astfel, în cadrul comisiei, prin programarea mai multor ședințe, s-au discutat și pus în aplicare strategiile pentru creșterea vizibilității ofertei educaționale a Facultății de Științe, prin:

- Utilizarea social media (ex. Facebook, Instagram) pentru promovarea realizărilor cadrelor didactice și a studenților din cadrul facultății;
- Realizarea de materiale electronice (ex. postări, reel-uri) care au fost diseminate pe rețelele social-media;
- Realizarea unui calendar de deplasare în teritoriu (județele Sibiu, Vâlcea, Alba, Hunedoara) pentru promovarea directă în cadrul unităților de învățământ și sprijinirea cadrelor didactice implicate în aceste acțiuni;
- Numirea și coordonarea echipelor organizatorice pentru evenimentele științifice studențești;
- Actualizarea materialelor de promovare și asigurarea multiplicării și transmiterii acestora către toate cadrele didactice din facultate;
- Menținerea unei strânse legături cu mediul economic pentru a se putea transmite departamentelor necesitățile/cerințele acestuia pentru implementare în planurile de învățământ ale specializărilor gestionate;
- Implicarea studenților și a absolvenților la diseminarea informațiilor privind programele de studiu oferite de facultate și despre celelalte aspecte specifice vieții de student în cadrul Facultății de Științe;
- Participarea la Târguri Educaționale organizate de Universitate unde au fost expuse specializările Facultății de Științe.

Sibiu, 22.01.2026

Președinte comisie
Lector univ. dr. Ioan Tăușan